

·经济危机背景下艺术市场春风得意 ·春拍成交额、成交率叠创新高

苏富比春拍精品策略获得成功

◎本报记者 邱家和

“20世纪中国艺术”: 独辟蹊径

于4月6日上午举行的“20世纪中国艺术”专场拍卖,共推出55件拍品,总成交价为9269万港元,远超拍卖前估价;总成交率为80%,逾84%成交拍品之成交价超越高估价。

值得注意的是,这次拍卖诸多拍品来自欧美的重要私人珍藏,大多是珍藏月半个世纪而首次亮相拍卖场,引起买家的关注并引发场上热烈竞投。拍卖成交排行榜前10位中有8件来自上述私人珍藏。其中,林风眠的作品更是100%成交。

交,油画《渔获》以1634万港元刷新了艺术家作品的个人纪录,同时刷新个人纪录的还有,朱沅芷的《最后的晚餐》,以602万港元成交。在去年秋拍“20世纪中国艺术”首次拍卖大幅流标的背景下,苏富比今年的专拍可谓大获成功。而这一切,都可以归功于主管李亚俐独辟蹊径的做法。

“亚洲当代艺术”: 以攻为守

“亚洲当代艺术”拍品是154件,总成交额达6643.4万港元,成交率为74%,57%成交拍品的成交价超越高估价,并创下了黄永砅、隋建国的个人拍

卖纪录以及草间弥生的雕塑拍卖纪录。这次拍卖值得一提的是,在中国当代艺术当红艺术家的作品成交大幅度流拍、价格大幅缩水的背景下,主管林家如大胆推出拍卖场上难得露面的“观念艺术”板块,并首次推出了香港“当代艺术”板块,获得了市场的认可。正如她在接受记者采访时所表示的,这场拍卖非常具有挑战性,因为她的拍卖策略有一个大胆的转变,最后的结果,证明这个策略成功了。从拍卖成交排行榜看,除了傅抱石的《醉僧图》以626万港元成交外,另外9件大多在300万港元上下成交,可见这次拍卖张超群是数费苦心,最终,买家的热烈追捧,使张超群发言,在他的专场上感觉不到经济危机。

“中国书画”: 以守为攻

最早落槌的“中国书画”专场,在老谋深算的张超群主持下,采用以守为攻的策略。专场推出了多个精心策划的专辑,包括“巅峰叠翠——香港苏富比35年书画精选”、“重要私人收藏齐白石精品”等近现代名家佳作共250件,最终以12977万港元成交,几乎是预先估价的两倍,总成交率为89.2%。从拍卖排行榜看,除了傅抱石的《醉僧图》以626万港元成交外,另外9件大多在300万港元上下成交,可见这次拍卖张超群是数费苦心,最终,买家的热烈追捧,使张超群发言,在他的专场上感觉不到经济危机。

李亚俐喜不自禁 春拍策略吸引新买家

◎本报记者 邱家和

“香港苏富比‘20世纪中国艺术’主管李亚俐

○这次春拍刷新了林风眠作品成交拍卖纪录,对此如何看待?

林风眠的这件作品,完全符合我们确定的今年春拍的策略:拍品要新鲜;价格要适宜;出处要清楚。这三点很重要,可以让市场上的买家,在竞拍之前就高度认可。当前,不管是哪个产业,消费信心最重要。

○如何看待其全部作品100%成交的状况?

林风眠的地位不容撼动,他的油画作品比彩墨作品少,加之这些作品从未在市场流通,所以会100%成交。

之前他的作品在拍卖场上,油画的拍卖价格一向不低。2004年后

“京剧人物”系列香港拍过两三件,价格都过了500万港元。这次《榴枝挂帅》从常见的两人构图变成三人构图,内容多了,画面结构复杂了,价格拍到800多万港元,是有数据支持的。

《渔获》刷新纪录,可以归结为三个因素:艺术家个人修养的因素、历史的因素以及市场的因素。这件作品是林风眠当年“艺术家下乡”的作品,反映了当时特殊的时代背景。这是历史的因素,而从市场因素看,与“京剧人物”系列相比,这件作品更稀少,在市场上有3件,过去的拍卖纪录是六七百万港元。而这件作品描绘的人数相对比较少,细节和透视更丰富。同时,作品的品相很好,画面的质量非常好,只有很少的地方需要修补。再从大的市场面来看,徐悲鸿的作品拍到了六七千万港元,陈澄波都超过3000万港元,相比之下,林风眠的新纪录并不高。

林风眠与徐悲鸿很像:字画作品多、油画作品少。林风眠的油画作品比徐悲鸿的价格低。这次林风眠作品刷新纪录,使落差有所缩小。林风眠的作品数量不过二三十件,会不会有新作品出现?可能性很小。这次拍卖对他的价位有了比较公平的说法。高价位的作品,在私人藏家手里再出来的可能性很小。因此,林风眠作品的价格继续往上走是可以预期的。因为高端市场上的私人藏家有两个特点:高价与永久收藏。未来的价位会继续走高。

○对朱沅芷拍出的新纪录怎么看?

他的作品是他上世纪30年代“巴黎时期”的经典代表。作品采用的材料绢布,使画面的细部与色彩淋漓尽致;作品中人物众多,采用了斜角构图,在目前所见的众多《最后的晚餐》的作品中很突出。值得注意的是,在这样的圣经故事中,却在背景上画了一幅中国的山水画。前不久他的一件晚期“纽约时期”的作品在佳士得拍到了500多万港元。因此这次刷新其个人成交纪录是合理的。

○为什么占据成交排行榜前10位的拍品有8件是首次在拍卖亮相的作品?

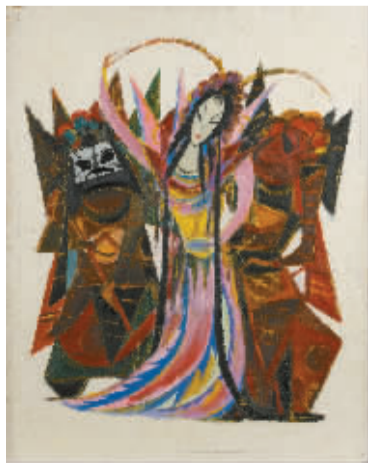
这印证了拍卖场上长久的定律:拍品只要新鲜、出处显赫,就是藏家追逐的目标。收藏家青睐这样的作品,因为这符合市场定律。

○对这个专场拍卖总的评价是什么?与去年秋拍相比有什么变化?

对这个业绩很高兴。不仅对苏富



林风眠《渔获》成交价1634万港元



林风眠《榴枝挂帅》成交价842万港元

上周末陆续落槌的香港苏富比春拍,是今年中国春拍的第一槌。截至4月8日,整个春拍交出了成交总额近7亿港元的成绩单,比预估价高出近1亿港元。有媒体认为,这说明亚洲艺术品市场并不萧条,已经透出春天的气息。



黄永砅《南瓜》成交价272万港元



黄永砅《六十甲子年》成交价338万港元

张超群谨慎乐观 书画拍卖场感觉不到经济危机

◎本报记者 邱家和
●苏富比书画主管张超群

傅抱石的作品为什么受到特别追捧,价格明显高于其他拍品?
傅抱石的作品可以代表大师的水准,而且这次拍卖我们提供了他在不同年份中的代表作,也有各种风格的作品,出来的价格也比较明显的。

对林风眠的《初夏》高额成交怎么看?
林风眠的作品一直很亮眼,这张作品来源很清楚,有出版、展览的记录,参加了海峡两岸的展览,所以价格很理想。

对李华式的作品跻身成交排行榜前10位怎么看?
李华式的作品已经有国际市场,收藏的买家国际性很强,虽然国内的藏家还比较少。此外,他的作品很少。这次作品一出来就引起很大的轰动,在拍场上引起激烈竞投。

这个专场的成交排行榜前10位几乎被近现代书画所囊括,对此怎么看?
我们这个专场的拍品主要集中在20世纪的作品,所以在排行榜上近现代书画作品会占到这么多的份额。
专场中也有少量古代书画,是出于什么样的考虑?对拍卖结果怎么看?
我们这个专场也有古代书画,但选件标准很高,选择较严。

对书画拍卖的前景怎么看?
对将来谨慎乐观。在书画拍卖场上几乎感觉不到经济危机。买家竞相举牌,拍场上争得很凶。我觉得只要作品来源清楚,价格合适,成交就没有问题。当然也不是说经济危机对拍卖毫无影响。关键是应对方法要恰当。要针对不同的市场状况,对拍卖策略有所调整,比如专场规模的大小,选件的多少,拍品价格的高低等。当然有的原则是不能退让的,比如选件时对作品的真伪、优劣的把关。



吴昌硕《秋光图》成交价302万港元

林家如笑逐颜开 这次春拍非常有挑战性

◎本报记者 邱家和
●香港苏富比亚洲当代艺术主管林家如

对黄永砅的作品刷新其个人纪录如何评价?

黄永砅的作品刷新纪录,对市场有很正面的影响。他的创作观念性较强,很少有适合拍卖的,大多是大型的装置,难以被藏家收藏。因此,这次他的作品高额成交是一个正面的信息。我们想借此让大家更多地关注这类艺术家。

对观念艺术板块的5件拍品均拍出较好业绩如何评价?

很开心。拍卖结果证明,这次拍卖的方向和策略是成功的,这类艺术家很少受到关注。这是一个很好的信息。值的一提的是,拍卖现场买家很踊跃。

对隋建国的作品刷新拍卖纪录是如何看的?

今年参与拍卖的买家有什么变化?价格明显高于其他拍品?

今年参与拍卖的买家,据苏富比客户服务部门的资料,32%是新买家。说明今年春拍的估价策略成功地吸引了新买家。这是很辉煌的。“20世纪中国艺术”不止是“老油画”,还延续到现代艺术的框架,起价高于当代艺术,因此买家的年龄层面比较大,45岁以上。那些新买家中,有的买过字画、古董,有的则是真正的新买家。

中创造骄人业绩的,比如白南准、草间弥生等艺术家,都是全球著名的艺术家。这说明艺术家的国籍并不重要,买家反而更看重他们的创作的质量。
这次香港艺术家板块共推出9件拍品,是出于什么样的考虑?对拍卖结果怎么看评价?

香港板块作品的数量不算太多。这个板块去年秋拍就想推出,但还是到今年春拍才首次推出,主要的考虑还是作品的质量,在征件的过程中宁可推后。

这次拍卖的结果还不错,香港当地的艺术家、策展人都很兴奋。我们的拍卖使他们的作品有了一个新的交易平台,给了他们正面的信息,对他们来说是正面鼓舞。值得注意的是,这个板块的作品也吸引了一些新的买家。

整场拍卖成交率为74%,成交拍品中成交价超越高

估价的占57%,对此怎么评价?
这次拍卖非常有挑战性,而对这样的结果我也比较满意。为什么说有挑战性?第一、拍卖策略有一个大胆的转变,最后的结果证明我的策略成功了;第二点是这次拍卖作品层次丰富,可以满足各类藏家。因此,对拍卖结果很满意。

怎么看后市?对买家有什么建议?

买家要注重选择,而不是要被逐流。买家一定要理解,不管是谁的作品,其创作质量、创概念都很重要。

这次春拍,买家的变化不大。值得注意的是,年青的收藏者多了。这次香港板块,就有30岁左右的年青买家参与。至于观念艺术,吸引了不少买家,新的藏家都有。当然还是以久经沙场的老藏家为主。观念艺术板块的拍品,吸引了许多老藏家踊跃举牌。

Table with 3 columns: 作品, 成交/估价(港币/美元), 估价(港币)

Table with 3 columns: 买家, 成交/估价(港币/美元), 估价(港币)

Table with 3 columns: 买家, 成交/估价(港币/美元), 估价(港币)

Table with 3 columns: 买家, 成交/估价(港币/美元), 估价(港币)

Table with 3 columns: 买家, 成交/估价(港币/美元), 估价(港币)

Table with 3 columns: 买家, 成交/估价(港币/美元), 估价(港币)

Table with 3 columns: 买家, 成交/估价(港币/美元), 估价(港币)

美藏家珍稀佳酿 香港百分百成交

2009香港苏富比春拍4月4日首场红酒专拍百分百成交,成交总额达640万美元,超出预估价近三成;亚洲藏家出手阔绰,同类品种成交价比组约高出4倍;成交前十佳酿尽落亚洲买家囊中。

◎本报记者 杨琳

4月4日,苏富比“尊酪芳醇——重要美国藏家珍稀佳酿”专拍继第一部分在纽约成功拍卖后,第二部分在香港更是大获全胜,以100%的成交率告终。

“尊酪芳醇”乃美国一实力藏家精心收藏之作,除了其收藏数量极为可观之外,其藏品类别的珍贵和稀有才是其中焦点。这次香港首拍非常成功,750件红酒共成交4992.3万港元(约合640万美元),足足高出拍前最高预估价250万美元近3成。亚洲藏家不仅在客场纽约表现强劲出力,到了主场香港更是出手阔绰,排名前10佳酿尽入亚洲买家之手。

从香港拍场成交结果可以看出,除了法国布良地罗曼尼?康帝酒依然是拍场瞩目的焦点外,一直深受亚洲人喜爱的法国波尔多酒庄葡萄酒这次也尽显光芒。例如,波尔多五大酒庄之一的木桐堡酒庄(Chateau Mouton Rothschild)2000年出品的5公升装酒拍出了60.5万港元(约合7.7564万美元),名列本场拍卖第5高成交拍品。另外,同样是法国波尔多地区的拉图堡酒庄也表现不错,6公升装1961年拉图堡拍出了48.4万港元(约合6.2051万美元)的好成绩。

从成交前10榜单中看出,多个酒庄组合装酒以及6公升装和5公升装的特大瓶装酒同纽约拍场一样都是受买家追捧的品种。如法国布良地酒庄1996年份罗曼尼康帝酒庄组合12瓶装就拍出了130.68万港元(约合16.7538万美元)的高价,位居该场拍卖成交前十榜单首位。

不过,同类品种酒香港成交价和纽约成交价却有着天壤之别。例如,法国布良地酒庄1990年份罗曼尼康帝酒庄组合12瓶装(Domaine de la Romanée-Conti Assortment 1990)在纽约以2.178万美元成交,而在香港其成交价竟达8.6872万美元,高出纽约逾4倍多;另外法国布良地酒庄罗曼尼康帝酒庄产的1990年份拉塔希酒庄(11瓶装)在纽约成交价为3.3275万美元,名列该场拍卖成交价榜首;而在香港其12瓶装估价与在纽约时一样,都是2万至3万美元,但拍出了5.4295万美元的高价(约合42.35万港元),按照单瓶计算要高出纽约1.5倍,但只列香港成交排名第8位,可见亚洲买家出手之阔绰和争抢之激烈。

